

RELATÓRIO DE ATIVIDADES
2021-2022

AFESU



UM MUNDO MAIS JUSTO,
PARA CENTENAS
DE MENINAS E MULHERES,
começa na sala de aula

#euinvistonelas

QUEM SOMOS

A AFESU é a primeira ONG do Brasil a trabalhar com a causa de Profissionalização e Inclusão de mulheres no mercado de trabalho. Há 59 anos oferece gratuitamente projetos de apoio escolar, iniciação profissional e cursos técnicos a mais de 700 mulheres - crianças, adolescentes e adultas.

ONDE ESTAMOS

Estamos em três unidades em regiões de alta vulnerabilidade social de São Paulo: AFESU Morro Velho (Jd. Taboão), AFESU Moinho (Cotia) e AFESU Veleiros (Vila Missionária).

COMO ATUAMOS

Apoio Escolar
Para crianças e jovens de 8 a 13 anos.
Projetos Vida I, II e Projeto Aprender Maker

Cursos Técnicos
Para jovens de 17 a 23 anos
Cozinha
Enfermagem

Iniciação Profissional
Adolescentes de 14 a 17 anos
Primeiro Emprego
Gastronomia
Tecnologia Básica
Desenvolvedor web

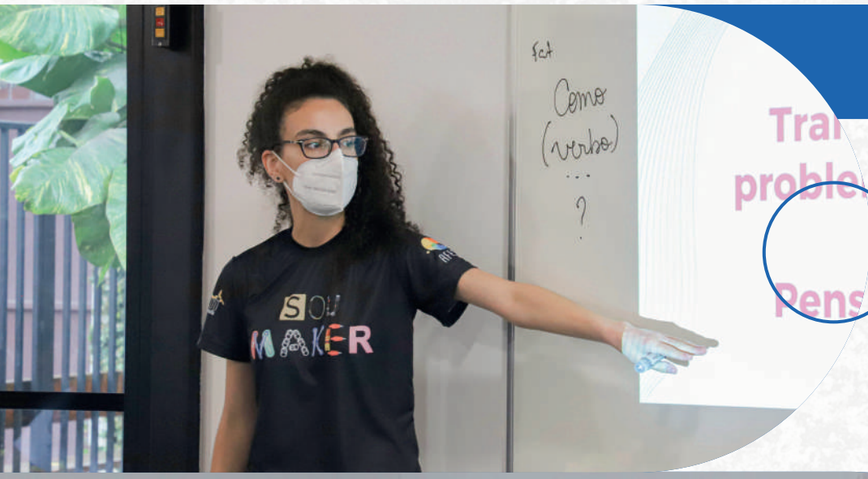
OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL CONTEMPLADOS EM NOSSOS PROJETOS

A AFESU é comprometida com o projeto agenda 2030 para Desenvolvimento Sustentável da ONU.



MODELO DE TRABALHO

O nosso principal diferencial é o modelo de trabalho, que visa formar uma profissional completa para o mercado, íntegra e autônoma para fazer a diferença na sociedade. Sendo assim, levamos em consideração as diferentes dimensões de suas vidas, baseando-se em quatro pilares:





Conhecimento Técnico

Todos os projetos e cursos são estruturados para desenvolver as principais habilidades técnicas exigidas pelo mercado de trabalho. Além disso, as alunas recebem conteúdos focados que contribuem em suas escolas

Preceptoria

Preceptoria é o nome dado ao acompanhamento individual e personalizado que cada uma das beneficiárias da AFESU recebe. Por meio de encontros periódicos com profissionais tutoras, busca-se, por meio do diálogo, alcançar o autoconhecimento, vivenciar virtudes e valores e estabelecer metas de desenvolvimento pessoal.

Habilidades Socioemocionais

As alunas são estimuladas a desenvolver habilidades intrapessoais – a relação consigo mesma – e interpessoais – a relação com os outros – no meio individual, familiar e profissional. Dessa forma, fortalecem a autoestima, aprendem a manter relações sociais saudáveis e aperfeiçoam sensos de empatia e resiliência.

Participação da Família

Peça fundamental no desenvolvimento das jovens, desde o início, a família é convidada a envolver-se ativamente no processo educativo da filha. Por meio de palestras, oficinas e atividades, são orientados sobre as diferentes fases da vida dos filhos, e recebem assistência e atendimento personalizado de acordo com suas necessidades.

ÍNDICE

Quem Somos/ Onde Estamos/ Como Atuamos 3
Modelo de Trabalho 4
Expediente 6
Nossos Princípios 7
Mensagem da Direção 8
Sustentabilidade Financeira 10
Por que investir na educação de mulheres? 12
Novidades AFESU 2021 16
Palavra do Conselheiro 22
Depoimentos 24
Melhores ONGs 28
Números AFESU 2021 30
AFESU Morro Velho 32
AFESU Moinho 34
AFESU Veleiros 36
Atividades AFESU 38
Parcerias Especiais e Eventos 44
Como Colaborar 48
Responsabilidade Social 52
Auditoria 54
Agradecimentos Finais 57

EXPEDIENTE

Coordenação:
Elis Araújo

Projeto Editorial:
Carla Dias

Projeto Gráfico:
Shomara Quispe

Fotografia:
Giovana Tami (Voluntária)
Arquivos dos Programas Sociais

Impressão: Imagem Digital
Tiragem: 200 exemplares
Capa: Couchê Brilho 300g
Miolo: Couchê Brilho 150g

NOSSOS PRINCÍPIOS

Missão

Transformar vidas por meio da valorização pessoal e da formação de excelência, para a promoção social e a inclusão de jovens no mercado de trabalho.

Visão

Organização líder na inclusão de mulheres no mercado de trabalho com projetos inovadores e formação humana integral.

Valores

- Respeito à individualidade e à personalidade
- Serviço às pessoas e à sociedade
- Valorização da família
- Virtudes e valores éticos
- Coerência entre valores e ações



MENSAGEM DA DIREÇÃO



Escrever sobre 2021 dá um alívio. Nosso ano, não foi diferente de todas as pessoas que conhecemos. Um ano difícil, delicado, amedrontado, desafiador e que acabou. Ufa!

Mas olhando no retrovisor, podemos dizer: Uau, quanto evoluímos e aprendemos com as adversidades.

Para iniciar esse texto, preciso deixar um agradecimento mais que especial ao time que faz a AFESU funcionar todos os dias. Um time apaixonado, dedicado, que não mediu esforços para manter e aprimorar ainda mais nossa entrega. Isso aliado a doadores generosos, que acreditaram que era possível manter 700 meninas ao longo de todo ano com atividades de apoio escolar, cursos livres e cursos técnicos. Sim, 700 meninas! Nosso sincero, obrigada.

Aprendemos ao longo de 2021 que o modelo híbrido era possível. Tanto com alunas, como com todo time corporativo. Estamos todas craques nas plataformas de reunião, e conseguimos produzir resultados concretos com as nossas beneficiárias.

Nosso Conselho, generosamente se colocou à disposição para inúmeras reuniões para nos ajudar a equilibrar todos os pratos ao mesmo tempo. Todos com a mão na massa. Isso é um grande time. Uma governança que funciona.

Tivemos a troca de diretoria, e nossa nova presidente Sofia Magalhães, rapidamente se engajou em todos projetos e nos ajudou em todas frentes necessárias.

Com tudo em pleno funcionamento remoto ou híbrido, sistematizamos um "Jeito de Ser AFESU", expondo nossa cultura organizacional e que tipo de atitude é bem-vinda em nosso time! E isso atraiu ainda mais talentos para o nosso grupo. Precisamos cada vez mais valorizar o próximo, suas escolhas, sua capacidade de discernimento e com isso, a cultura da diversidade é preservada e respeitada. Ponto fundamental para nosso crescimento.

Um certo conto, diz que "para se cortar uma grande árvore, o segredo está em afiar bem o machado". É o mesmo com equipe, grandes e bons projetos são feitos de pessoas com capacidade de execução. É preciso investimento na qualificação profissional.

2021 iniciamos um projeto denominado Alcance, com a finalidade de prover formação humana aos colaboradores e consequentemente para nossas beneficiárias. Treinamos mais de 60 pessoas na metodologia de Formação Humanística.

Não posso esquecer de mencionar mais de 1000 atendimentos e capacitação de pais / responsáveis pelas alunas. Estruturamos módulos online, com possibilidade de live para perguntas e respostas, onde pais, mães, cuidadores não se furtaram de sua missão nobre de ajudar no processo educativo de suas filhas.

Quando achávamos que apenas o hibrido era o desafio do ano, colocamos uma meta de construir um laboratório Maker e voilà, tivemos no segundo semestre um laboratório pronto e mais de 100 meninas cursando Maker e podendo identificar que o tema de tecnologia é uma janela de oportunidades para construção de uma nova narrativa de vida.

No próximo ano, além do Maker, teremos as meninas cursando Internet das Coisas, Desenvolvedor Web, e Startup do Bem com foco no empreendedorismo feminino.

A AFESU cresceu! Em número de atendimentos, em perspectivas para área tecnológica, em voluntariado, mas acima de tudo, no constante propósito de formar meninas que protagonizem suas carreiras e suas vidas.

Qualquer nação precisa de mulheres fortes, onde a educação é o único meio para instituir maior criticidade na análise de fatos e situações do cotidiano.

Acompanhem nesse relatório grande parte das nossas atividades. Desejo a todos uma ótima leitura.

Sejamos fortes para formar mulheres fortes.



Ilsiane Peloso
Diretora Executiva da AFESU

Corpo Diretivo

Sofia Magalhães
Presidente

Elza Maria de Freitas Giannico
Vice-Presidente

Maria Bernedita Troncoso
2ª Vice-Presidente

Telma Leite Silva
Tesoureira

Irisalva da Conceição
Secretária

Ilsiane Peloso
Diretora Executiva

Conselho Consultivo

Alecsandro Araújo Souza

Andrea Bartelle

Carla Duprat

Fernando Vaccari

Flávia de Santis

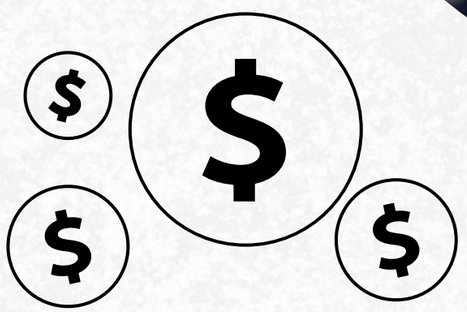
Isabella Fiorentino

Juliana Andrigueto

Octávio Magalhães

Stella Jacintho

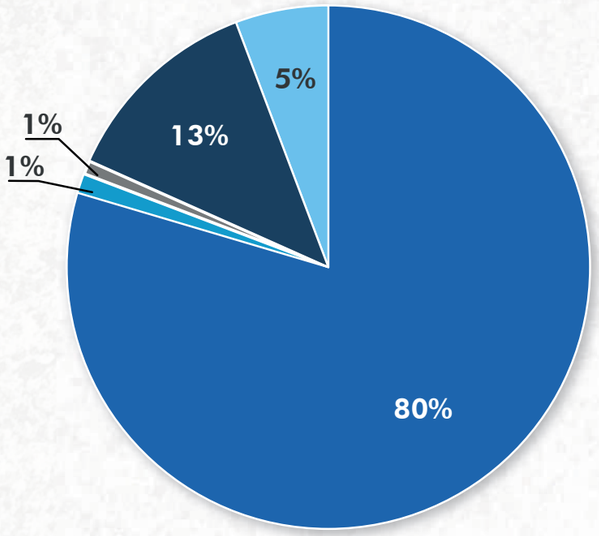
SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA





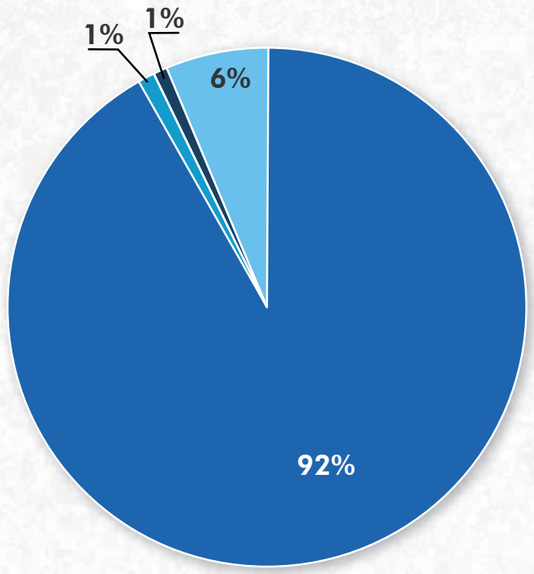
Origem de Recursos:

- Doações
- Ganho não-operacionais
- Receita financeira
- Receita de renúncia fiscal através da lei de incentivos fiscais
- Outros recursos



Aplicação de Recursos:

- Projetos de Assistência Social, Educação e outras Atividades Estatuárias
- Despesas Financeiras
- Despesas com Comunicação e Marketing
- Despesas Administrativas



POR QUE INVESTIR NA EDUCAÇÃO DE MULHERES?



“A educação empodera as mulheres. Um ano letivo adicional pode aumentar os rendimentos de uma mulher em 10% a 20%”.

Fonte: Relatório THE UNITED NATIONS SECRETARY-GENERAL



Uma pesquisa realizada pelo World Bank em parceria com o Fundo Malala, afirma também que: *“Quando uma criança não termina o ensino médio, ou não aprende o que é necessário para a vida adulta, o custo se torna muito alto para meninos e meninas em termos de construir oportunidades. Mas não educar meninas é especialmente caro, em parte por causa das relações entre escolaridade, casamento infantil, gravidez precoce, e os riscos que acarretam para as jovens mães e seus filhos [...]”.*

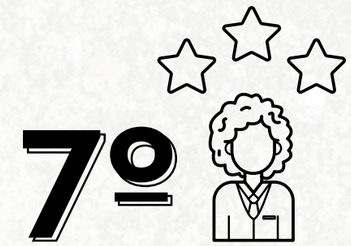
No Brasil, de acordo com uma pesquisa publicada em 2018 pela Escola Nacional de Seguros, no estudo sobre: “Mulheres Chefes de família no Brasil: Avanços e desafios”, a **quantidade de mulheres responsáveis pelo sustento familiar é o equivalente a 28%** (dados de 2015). Além de serem responsáveis pela renda familiar, as mulheres gastam em média cerca de 21,4 horas semanais dedicadas ao cuidado de pessoas e/ou em afazeres domésticos, mais do que o dobro que os homens, equivalente a 11 horas, conforme dados do IBGE - PNAD Contínua de 2019.

Outra pesquisa realizada em 2015, pelo McKinsey Global Institute, mostra que **investir na educação da mulher pode contribuir e gerar 12 trilhões de dólares no crescimento do PIB mundial até 2025.**

De acordo com uma pesquisa realizada pelo Global Entrepreneurship Monitor (GEM) em parceria com o SEBRAE, **em 2020, o Brasil possuía cerca de 52 milhões de empreendedores, sendo destes 48% do sexo feminino, que representavam mais de 30 milhões de mulheres no país.** Muitas destas mulheres começaram a empreender por necessidade, visto que durante a pandemia da covid-19, elas foram um dos grupos populacionais mais afetados, como demonstra o artigo publicado pelo Ipea (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada), que analisou dados da Pnad Contínua de 2020 e 2021.



Incentivando o empreendedorismo feminino, um dos trabalhos finais das alunas do Projeto Primeiro Emprego da AFESU Morro Velho contou com a criação de uma marca de produtos para serem vendidos na Semana de Natal do Bazar.



O Brasil é o sétimo país com maior número de mulheres empreendedoras.

Segundo pesquisa publicada pelo Sebrae em 2019, com dados levantados pela Global Entrepreneurship Monitor (GEM), realizada com 49 nações. Totalizam mais de 24 milhões de brasileiras que tocam negócios próprios, movendo a economia e gerando empregos.

Fonte: Participação de mulheres empreendedoras cresce no Brasil. Disponível em www.sebrae.com.br

De acordo com um levantamento do painel de Domicílios da Nielsen, realizado em 2018, **as mulheres são responsáveis pelo consumo de 96% dos lares brasileiros,** priorizando determinadas marcas e produtos, e se preocupando com a contenção de gastos.

Educação:

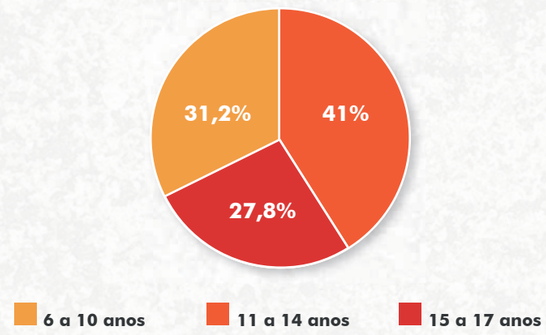


Cerca de 30 milhões de mulheres são responsáveis pelo sustento familiar;

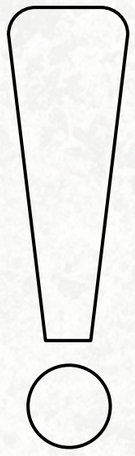
De acordo com uma pesquisa feita pela UNICEF, com o tema **"Cenário da Exclusão Escolar no Brasil – Um alerta sobre os impactos da pandemia da COVID-19 na educação"**, no final de 2020, mais de 5 milhões de crianças e adolescentes, com idades entre 6 e 17 anos, não tinham acesso à educação no Brasil. E desses, mais de 40% eram crianças de 6 a 10 anos, idade em que a educação antes da pandemia estava universalizada.

Nota: Considerou-se não frequentando a escola crianças e adolescentes de 6 a 17 anos que declararam não frequentar a escola ou que frequentavam a escola, mas não tiveram atividades escolares disponibilizadas na semana anterior à entrevista.

Percentual de crianças e adolescentes de 6 a 17 anos com Ensino Médio incompleto, segundo condição de não frequência à escola, Brasil, 2020



Fonte: IBGE. Pnad-Covid, nov. 2020. | Cenário da Exclusão Escolar no Brasil, pg. 45



Durante a pandemia da covid-19, o Brasil foi um dos países que permaneceu por mais tempo com as escolas totalmente fechadas, sendo um total de 40 semanas, conforme aponta um levantamento internacional da Unesco. Não aumentando inclusive, os recursos financeiros às escolas para assegurar a continuidade dos estudos e o acesso à educação, como mostra a reportagem da CNN Brasil, publicada no dia 16/09/2021, e intitulada: "Na contramão, Brasil deixa de aumentar verba do ensino fundamental, aponta OCDE".


CNN BRASIL — Ao Vivo · Política · Nacional · Business · Internacional · Saúde · Tecnologia · Esporte · Entretenimento · Estilo · Viagem

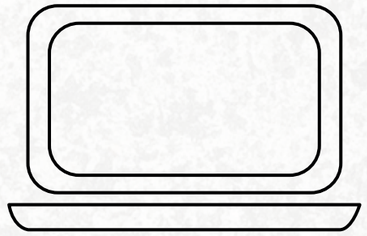
Nacional

Na contramão, Brasil deixa de aumentar verba do ensino fundamental, aponta OCDE

Relatório da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico mostra empenho da maioria dos governos em investir mais na educação na pandemia

Fonte: Na contração, Brasil deixa de aumentar verba do ensino fundamental, aponta OCDE. Disponível em *www.cnnbrasil.com.br*

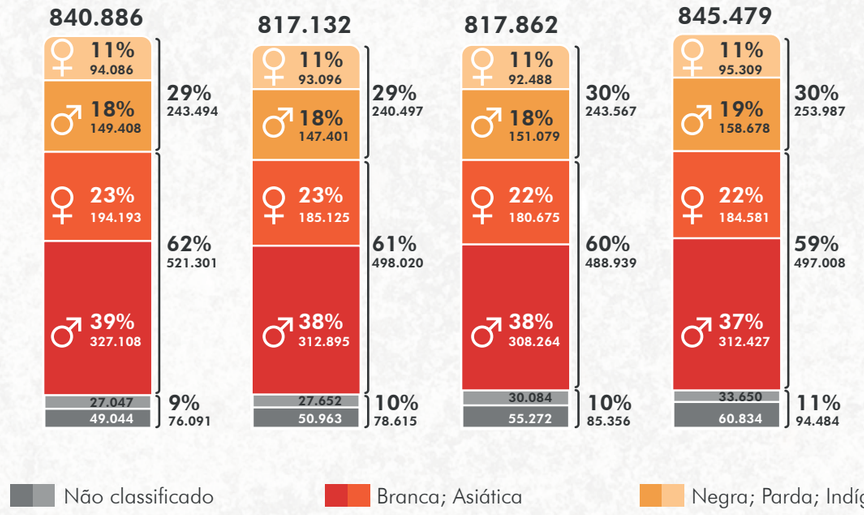
Tecnologia:



De acordo com uma pesquisa realizada pela Catho, que compara a abertura de vagas de empregos ano a ano, as carreiras na área de tecnologia tiveram um crescimento de 671% em 2020. A área de Web Developer, por exemplo, teve um aumento de 97%.

O Relatório realizado pela Brasscom sobre **"Formação Educacional e Empregabilidade em TIC (Tecnologia da Informação e Comunicação)", publicado em 2019, afirma que** até 2024 o mercado da tecnologia demandará cerca de 420 mil profissionais, sendo 70 mil por ano, e ressalta a inserção de novas competências e disciplinas compatíveis com a demanda do setor para cursos de nível médio/técnico.

Ainda usando como base o Relatório da Brasscom, em 2018, 59% dos profissionais de tecnologia eram brancos e asiáticos, sendo destes apenas 22% mulheres e, dos 30% profissionais negros, apenas 11% de mulheres negras:



Fonte: Site Brasscom, Relatório Formação Educacional e Empregabilidade em TIC, ano 2019.

Em 2021, apenas 10,7% das mulheres brasileiras universitárias, estavam matriculadas em programas de STEM (Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática), versus 28,6% dos homens. É o que afirma o "Global Gender Gap Report 2021", realizado pelo World Economic Forum. O estudo ainda reitera a importância da criação de políticas públicas que incentivem mulheres a buscar formação nestas áreas.

Esses dados reforçam e embasam a decisão da AFESU em promover novos cursos na área de tecnologia para dar mais oportunidades às meninas e mulheres.

NOVIDADES AFESU 2021



AFESU Veleiros inaugura espaço Maker

No mês de outubro AFESU teve o prazer de inaugurar um Espaço Maker em sua unidade Veleiros, localizada na Vila Missionária em São Paulo. O intuito desse novo espaço é oferecer uma boa estrutura para a realização do Curso Maker, o qual consiste no ensino de técnicas como desenho vetorial, impressão 3D, programação, realização e edição de fotos e vídeos, corte a laser, entre outras atividades.

Além disso, o curso trabalha soft skills tais como: espírito de liderança, empatia, organização, comunicação, pensamento crítico, autoeficácia, colaboração, resiliência, e muito mais, ensinando as meninas a como resolver problemas reais com as próprias mãos!



"O CEAP trabalha constantemente em parceria com a AFESU para ampliar o número de jovens vulneráveis atendidos no bairro da Pedreira de forma eficaz para formá-los e ajudá-los a obter rapidamente emprego após a conclusão dos cursos.

O espaço Maker (Projeto L'Oréal) e os cursos de gestão e tecnologia da informação são os últimos projetos que foram trabalhados de forma conjunta CEAP-AFESU e que estão ajudando muitíssimo ao crescimento profissional e humano destes jovens e com certeza farão a diferença nas suas vidas.

Agradecemos muitíssimo a L'Oréal e a todos os outros parceiros pela ajuda financeira que está transformando as vidas destes jovens!"



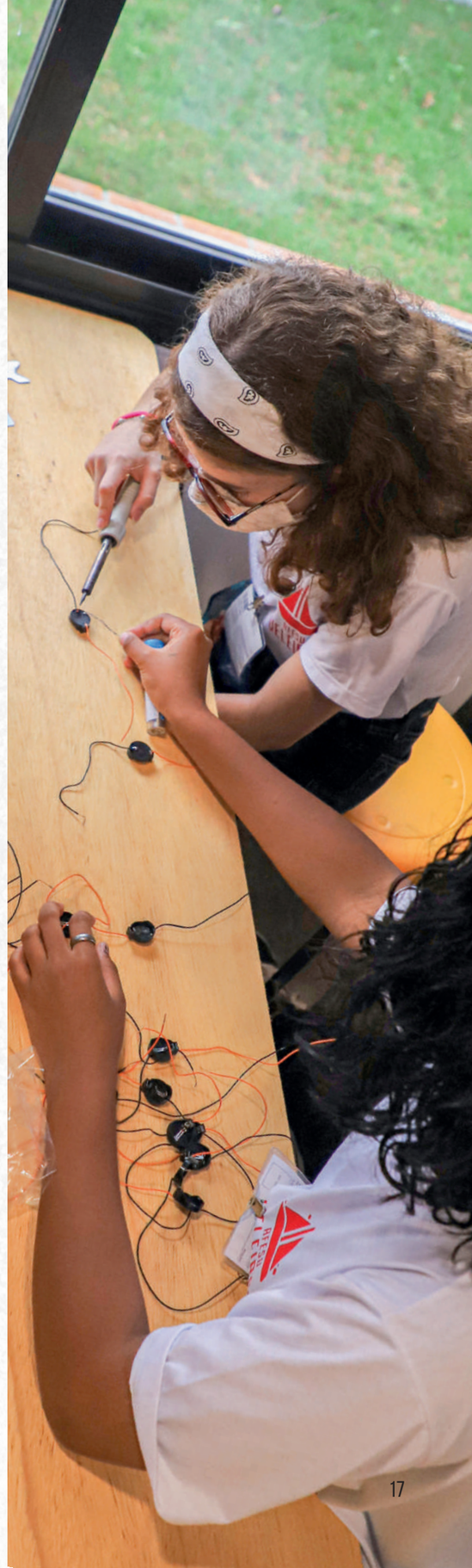
Luis Manglano Ariza
Diretor Executivo do CEAP

"O Brasil é um dos países mais desiguais do mundo e a Pandemia da COVID-19 só agravou estas desigualdades. É por isso que, mais do que nunca, precisamos apoiar nossas comunidades com programas de profissionalização inclusivos. No cenário de tecnologia, infelizmente a constatação é de que as mulheres não têm o mesmo acesso. Mais de 50% das mulheres no mundo não possuem acesso à internet segundo relatório da ONU e quando olhamos para as comunidades ao nosso redor 85% possui acesso à tecnologia apenas via celular no Brasil. Em cargos de tecnologia apenas 30% são ocupados por mulheres no Brasil. Ao apoiar e capacitar mulheres de nossas comunidades com ferramentas tecnológicas e digitais damos a elas a oportunidade de dar uma vida digna para suas famílias e suas comunidades, além de poderem expressar seu talento e potencial trazendo também mais representatividade no mundo tech e digital. Por isso, a inclusão digital é mais um ponto importante quando se fala na independência da mulher, sua família e sua comunidade, seja pelo empreendedorismo ou pela empregabilidade. Acreditamos fortemente que não há grande sociedade sem mulheres fortes e empoderadas."



Maya Colombani
Diretora de Sustentabilidade e Direitos Humanos na L'Oréal

Esse sonho só foi possível de se tornar realidade porque contamos com a ajuda de grandes parceiros, entre eles: **Cargill, Caterpillar, L'Oréal e a Fundação Telefônica Vivo.**



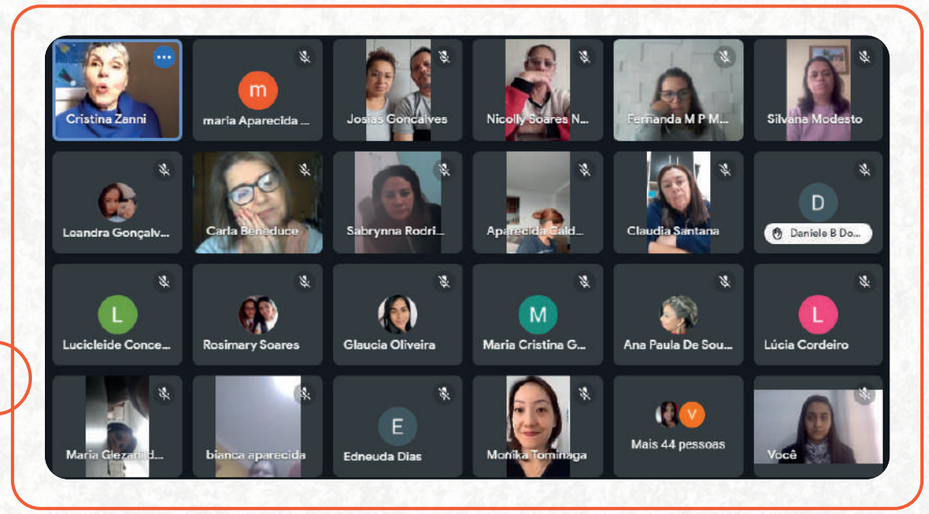
Projeto
Pais que Transformam



Não é novidade que **o principal diferencial da AFESU é sua metodologia**, que visa proporcionar uma formação integral das alunas, levando em consideração as diferentes dimensões de suas vidas.
Este modelo foi construído com base em quatro pilares: **conhecimento técnico** (desenvolver as habilidades cognitivas necessárias para a aquisição de novos conhecimentos durante sua trajetória educacional), **habilidades socioemocionais** (aprender a tomar atitudes melhores para controlar as emoções, alcançar objetivos, demonstrar empatia, manter relações pessoais e tomar decisões conscientes), **preceptoria** (acompanhamento individualizado para desenvolvimento integral das beneficiárias) e claro, a **participação da família**, que vamos falar um pouco mais nesse texto.

A participação da família se torna fundamental em todo o processo de desenvolvimento das jovens!

Por meio de palestras e atividade específicas, com orientações e acompanhamento das fases de desenvolvimento dos filhos, os pais se tornam parceiros nesse processo educativo. Mas, para que isso funcione é importante que as famílias tenham uma boa orientação sobre as fases de desenvolvimento dos jovens, a comunicação correta a ser usada, como criar um bom ambiente familiar, além de uma boa participação na educação e vida escolar. Por isso, nós da AFESU realizamos o projeto **Pais que Transformam**, destinado aos **pais e responsáveis** por nossas alunas e realizado em parceria com o **IBF** (Instituto Brasileiro da Família), que possui uma ampla experiência em projetos com foco familiar e nos apoiou nessa iniciativa.**O projeto foi realizado de forma 100% online**, sendo enviados mensalmente vídeos correspondentes a cada tema que abordamos. Ao todo, foram 10 temas trabalhados, como: **o valor da família, comunicação na família, diferença entre os filhos, adolescência não é doença, respeito e autoridade, educação e sexualidade, ambiente familiar, acompanhamento escolar, entre outros**. Tudo isso, visando um melhor desempenho de nossas alunas!



"Essas reuniões nos fortalecem!"

Monica Tominaga

"Obrigada pela oportunidade de participar desta troca."

Glaucia Oliveira



"Só tenho elogios para este projeto, para os assuntos tratados nos módulos, para todos os envolvidos em dar este presente valioso que está sendo este curso. Estou aprendendo muito, está abrindo a minha mente para enxergar situações que estão acontecendo dentro do meu ambiente familiar, situações estas que estávamos levando para destruição familiar. Ao enxergar tudo isso, me bate um medo muito grande de não dar conta e não conseguir reverter isso. Mas não vou desistir, porque a minha família é muito importante, vou lutar e me conforta saber que tenho o apoio de vocês, que mesmo não nos conhecendo porque minha filha entrou este ano e infelizmente não vai continuar porque chegou a idade máxima, mesmo sendo iniciante a equipe enxergou as nossas necessidades e estendeu a mão. Eterna gratidão "

Mãe que participou do Projeto

Obrigado a todos, a instituição está de parabéns, nossos filhos só vão perceber que sempre lutamos pelo melhor deles, quando se tornarem adultos e maduros.

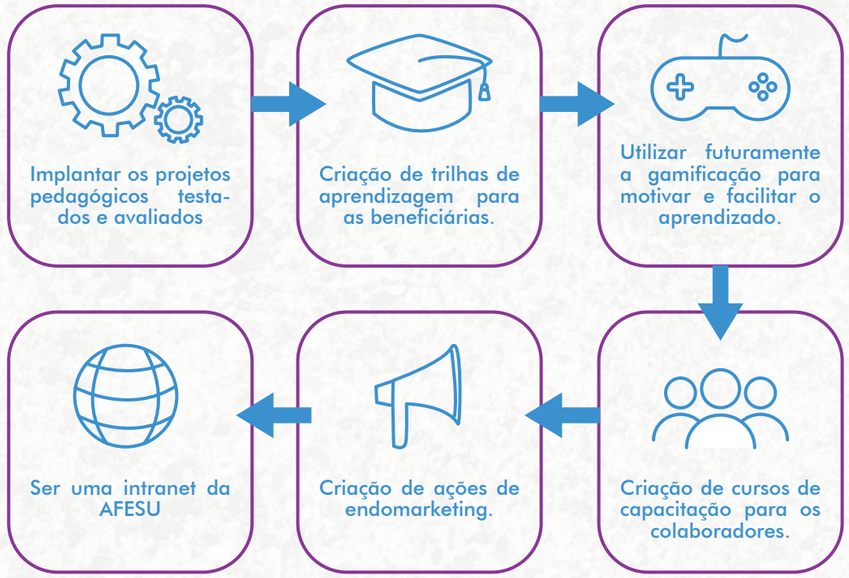
Carla Souza de Leite

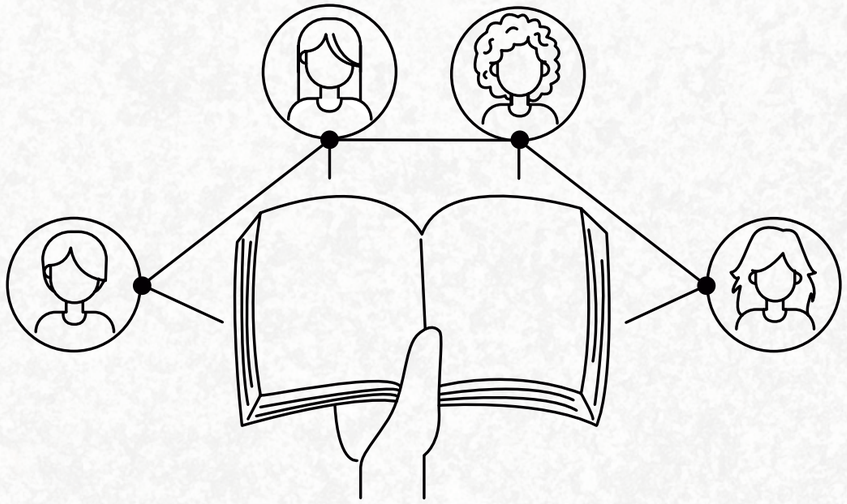


BEEDOO: AFESU Conecta_

Em 2021 tivemos a feliz notícia de sermos presenteados pela Beedoo com o acesso a uma solução interativa que coloca a AFESU num patamar de Inclusão Digital. Essa solução é capaz de aperfeiçoar todo processo de comunicação e capacitação dos nossos colaboradores, bem como potencializar e capilarizar o aprendizado de nossas beneficiárias.
A AFESU Conecta chegou e nos permitiu um maior engajamento com nosso público já que nos possibilita atuar de forma segmentada e direcionada sendo como uma rede social por meio do feed de comunicação, seja como uma fonte de conhecimento diversificada com a formação de uma biblioteca virtual e ou mesmo gerando conhecimento por meio dos cursos e trilhas de aprendizagem.
Com o objetivo de oferecer soluções que ampliem nossa capacidade de comunicação e agregar na maneira de aprendizagem, o educador e a ferramenta se tornam mediadores do processo da educação da AFESU, aumentando e aprofundando o repertório de nossas beneficiárias.
No âmbito corporativo, a plataforma serve para otimizar a forma dos funcionários se comunicarem, de se capacitarem solucionando problemas e agregando praticidade.

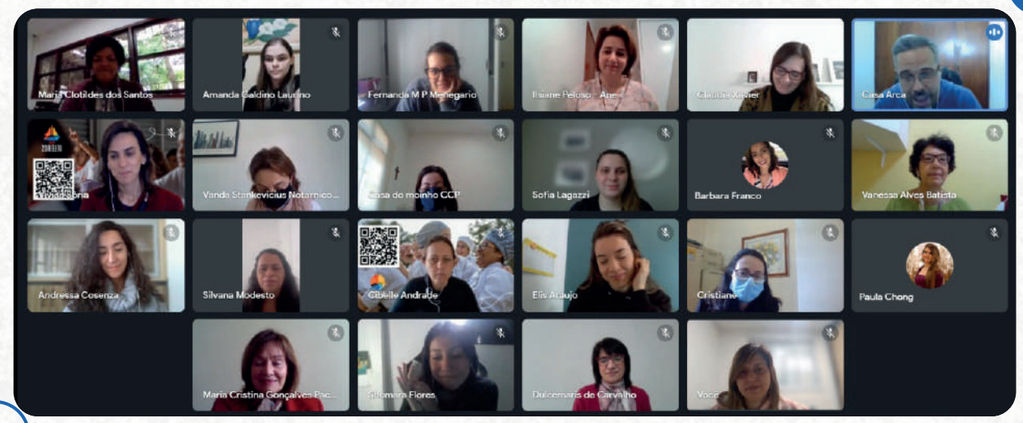
Próximos passos:





Projeto Alcance

O Projeto Alcance vem ao encontro com o trabalho de Formação Humana que atualmente oferecemos para nossas beneficiárias. Nossa parceria com a Casa Arca buscou em um primeiro momento proporcionar uma atividade formativa para todos os colaboradores da AFESU por meio da leitura e discussão compartilhada de clássicos da literatura universal.
No ano de 2021, esse projeto teve como objetivo promover a humanização e o autoconhecimento de nossa equipe, contribuindo de uma maneira nova e profunda para promoção do desenvolvimento pessoal.
Tivemos uma oportunidade não apenas de ler ou reler duas das grandes obras da literatura universal, como também de compartilhar visões, sentimentos, percepções e fazer descobertas cruciais a respeito do humano e de nós mesmos. Foi uma experiência inesquecível, transformadora, humanizadora para todos os colaboradores da AFESU.
No ano de 2022 continuaremos com mais uma etapa desse Projeto com a formação de uma equipe de coordenadores que nos ajudará a aperfeiçoar nossa metodologia de Formação Humana aplicada nas nossas Oficinas e Preceptorias.
É um projeto que nos proporciona a escuta ativa, analisar uma situação por diversos prismas, ampliando nossa visão de mundo e despertando a importância de sempre nos colocarmos no lugar dos outros.



#PALAVRADOCONSELHEIRO



Essa palavra do conselheiro é, antes de tudo, uma carta aberta de agradecimento a todos que em 2021, direta ou indiretamente, estiveram conosco nessa aventura humana apaixonante chamada AFESU.

Sim, em 2021, tivemos como em todas as organizações, com ou sem fins lucrativos, desafios importantes decorrentes da pandemia do coronavírus que se fizeram presentes para manter nossa missão institucional, para manter adequadamente nossos programas de formação humana e profissional e, sobretudo, para mantermos nossa capacidade de inovar, de executar e gerar resultados que transformam a vida de nossas meninas e mulheres.

A pandemia do coronavírus atingiu a todos nós, obviamente; porém, em cada família, ela chegou de modo próprio, particular. Em algumas famílias, a Covid-19, levou entes queridos, deixando a dor da ausência repentina; em outras famílias deixou pessoas acamadas ou com restrições físicas e, ainda, em outras famílias provocou a perda parcial ou total do rendimento necessário para manter a subsistência de seus lares, como consequência das restrições impostas as atividades econômicas e isolamento das pessoas até que a vacinação em massa da população começasse a surtir seus efeitos.

Esses desafios, no entanto, serviram como insumos, como matérias-primas preciosas, delicadas e sensíveis, que exigiram grande zelo e trato em seu manuseio. Serviram, também, de maneira especial, como fonte de inspiração, de motivação, de sentido de propósito para a nossa equipe diretiva, de educadoras e voluntárias, de investidores e parceiros, para os nossos "ombros amigos", não se cansarem de se empenharem arduamente em garantir a melhor formação possível para nossas meninas e mulheres, bem como para as suas famílias.

Felizmente, apesar da dor causada para inúmeras famílias, a pandemia, também, despertou diversas atitudes de solidariedade.

Não temos palavras que possam expressar o profundo agradecimento que temos por diversos(as) executivos(as), empresários(as) e pessoas-físicas que se dedicaram a cooperar com os programas de educação proporcionados pela AFESU e na criação de novos programas, por meio dos investimentos sociais privados e das doações. Nos permitindo, assim, a continuar nossa missão institucional.

Investimentos sociais privados, como por exemplo, os realizados pelas empresas L'Oréal, Caterpillar e Fundação Telefônica Vivo, permitiram a construção de uma estrutura física de laboratório, aquisição de equipamentos, contratação de profissionais para o projeto denominado "maker". O projeto visa o desenvolvimento da cultura "maker", ou seja, a cultura do "faça você mesmo" (do termo em inglês "Do It Yourself" – DIY), de serem criadoras, fazedoras. Com isso, damos acesso as nossas meninas a uma metodologia de ensino – encontrada em escolas privadas, em geral de alta renda - que permite despertá-las para a formação em ciências e tecnologias.

O investimento social privado nos permite dizer que as empresas têm uma responsabilidade social corporativa que não se limita a uma ação de retribuição ou uma mera "licença social" para continuarem a realizar suas operações, sem constrangimentos. O investimento social privado vai além, contribui para a formação do espírito humano, não se limita a produzir bens e serviços.

Na AFESU, dedicamos nossos melhores esforços para a formação humana e profissional das meninas e mulheres. Essa é a razão de ser a qual nos dedicamos há mais de 58 anos! É nessa missão institucional que o investimento social privado nos confiam seus recursos econômicos e humanos, por acreditarem no que fazemos e, também, por comungarem conosco de que ainda há muito por fazer por uma equidade e inclusão das mulheres na sociedade.

Em 2022, quando estiverem lendo esse relatório, estaremos já com cerca de 1.000 meninas e mulheres diariamente conosco. Sim, diariamente! Eis o desafio que nos faz acordar animados para pôr todos os nossas talentos e esforços para manter e ampliar nossa atuação, pois sabemos que ao educar meninas e mulheres, também, educamos uma geração!

Como escreveu William Shakespeare (1564-1616) em sua peça Hamlet: "***Nosso tempo está desnorteado. Maldita a sina / Que me fez nascer um dia para consertá-lo!***" Não lamentemos os fatos ou a sina de vivermos nessa época, mas sim, trabalhemos, em conjunto, seja por meio do investimento social privado ou com o ombro amigo para "consertá-lo"! Não devemos ceder ao pessimismo!



Alecsandro Araujo de Souza
Conselheiro da AFESU

#DEPOIMENTOS

*"**Fiquei muito feliz quando soube que ela iria estudar na AFESU!** Estou feliz em ver as mudanças no comportamento dela, nessa fase de adolescência é muito importante o acompanhamento com psicólogo. Esse trabalho de escola, professores e pais juntos, nos trouxe muitos benefícios para toda a nossa família, mais união, mais diálogo e mais harmonia."*

Roseane, mãe da beneficiária da AFESU Veleiros, Sabrynna de Sá



*"**Gostei muito de estudar na AFESU Veleiros,** no começo eu fiquei um pouco ansiosa e com medo porque não sabia como seria tratada. Conheci as alunas, as professoras, os funcionários e a direção, e todos foram muito gentis comigo, me acolheram bem. Infelizmente, não é toda garota que tem essa oportunidade, porém qualquer uma que entrar na AFESU será bem acolhida por mim e pelas outras meninas!* ***Bom, eu amo muito estudar lá e agradeço demais por ter tido essa oportunidade.**"*

Sabrynna Rodrigues de Sá



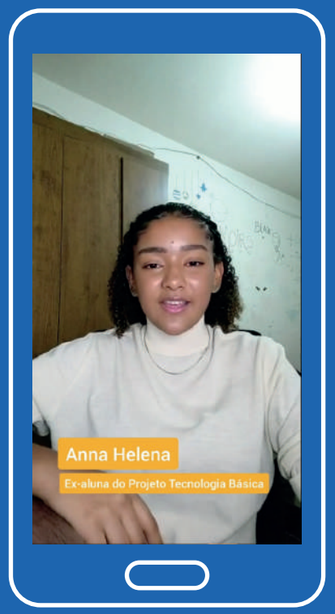


"Sou Carlos, pai de duas jovens que participam do projeto social da AFESU Morro velho. Eu tinha muita dificuldade em abordar temas importantes com elas, assuntos como, postura pessoal, raciocínio lógico, desenvolvimento pessoal são alguns exemplos.

Falta de tempo, dificuldade em se comunicar utilizando uma linguagem jovem eram grandes obstáculos. As aulas proporcionaram um desenvolvimento importante nas meninas e despertaram o interesse em seu próprio desenvolvimento tornando mais fácil o diálogo e convivência familiar.

Super recomendo o trabalho realizado pela AFESU, eu e minha família só temos a agradecer a todos do projeto social"

Carlos Junior, pai das beneficiárias da AFESU Morro Velho, Lídia Rodrigues e Letícia Rodrigues, que cursam o Projeto Aprender.



Confira o depoimento da Anna Helena, ex-beneficiária da AFESU Veleiros
Posicione a câmera do seu celular sobre a imagem.



"Minha vontade de trabalhar e perseguir meus sonhos foi graças a AFESU Morro Velho. Tive aulas que me motivaram muito, principalmente, as instrutoras acreditavam em mim, e por isso continuei fazendo cursos e me profissionalizando, e agora consegui um emprego que me sinto realizada.

Sou muito grata pelos dias do curso e pelos ensinamentos, mesmo a distância devido a pandemia, ***a AFESU Morro Velho faz parte de um espaço importante na minha vida****, tanto que foi esse curso que me motivava a continuar estudando mesmo que no ensino remoto."*

Melissa Lima Santos, concluiu o Projeto Primeiro Emprego em 2020 na AFESU Morro Velho

"Fiz o técnico em cozinha e posso falar que foi uma das melhores escolhas que eu tomei na minha vida!

A experiência foi incrível do começo ao fim. ***Grande parte da profissional que eu sou hoje veio da AFESU****.*

Meu primeiro emprego após sair da AFESU foi no Hotel Meliã Paulista. Quando eu fui para a entrevista, a vaga era para estagiário, mas eles gostaram do meu trabalho e acabaram me contratando como cozinheira.

Hoje tenho um pequeno empreendimento com o meu namorado, e vendemos pães de fermentação natural, focaccias, tortas, quiches e etc.

Sou muito grata à AFESU por tudo que eu aprendi e por toda a diferença que fez comigo."



Letícia Mendes, ex-beneficiária da AFESU Moinho





"Fui aluna da AFESU Moinho no ano de 2017. ***Foi uma oportunidade única que agarrei com todas as forças*** *[...]. Tudo que vivi e estudei na AFESU Moinho me ajudou muito para chegar onde estou hoje. Assim que terminei o curso técnico já comecei a trabalhar em restaurantes. Minha última carteira assinada foi no Eataly onde tive a oportunidade de auxiliar os chefes convidados a dar aulas. Chegou a pandemia e a área mais impactada foi a área de A&B. Tive contrato suspenso, e consequentemente o salário diminuiu.*

Em quarentena com meu namorado, resolvi fazer uma torta banoffee despretensiosamente. Assim que provamos ela vimos um potencial de negócio. Começamos a divulgar aos vizinhos no prédio e para a família. Fiquei impressionada de como recebemos encomendas. O apartamento ficou pequeno e mudamos para uma casa. Hoje temos uma cozinha de produção separada da nossa casa, mas no mesmo terreno. Emprego uma mulher, tenho muitos clientes e tenho também minha marca registrada.

Minha formação na AFESU Moinho me ensinou a ser resiliente, a ser humilde, a fazer tudo com muito amor e carinho e graças a esses valores que minha empresa está prosperando. E se não fosse minha formação talvez não teria as oportunidades que tive. ***Só tenho a agradecer a todos que passaram na minha vida no Moinho e me fizeram a profissional que ama servir que sou hoje."***

Katrine Cezarino, ex-beneficiária da AFESU Moinho

"A AFESU me auxiliou muito no desenvolvimento escolar, me ensinou que onde eu esteja, preciso ser valorizada, respeitada e preciso me destacar! ***Elas me apoiam em todos os meus sonhos****.*

Com certeza a AFESU é um lugar cheio de oportunidades incríveis! E pessoas que você realmente pode contar!

Melhorei muito nas áreas em que tinha dificuldade e nunca mais precisei fazer recuperação! ***Eu amo a AFESU e admiro muito o trabalho delas!****"*



Ana Clara Santos, ex-beneficiária da AFESU Morro Velho

AFESU está entre as

100 MELHORES ONGS DO BRASIL,

pelo quarto ano consecutivo!



O Prêmio Melhores ONGs realizado desde 2017, é fruto de uma parceria do Instituto Doar, da agência de projetos socioambientais "O Mundo Que Queremos" e da Ambev, com respaldo técnico de pesquisadores da Fundação Getúlio Vargas (FGV) e apoio da Fundação Toyota do Brasil. Desde seu lançamento, a premiação alcançou grande visibilidade e continua crescendo, na medida em que se consolida como a principal referência em organizações filantrópicas no país. A equipe julgadora é formada por professores, doutorandos, mestrandos da FGV, jornalistas e lideranças sociais.
A partir de um criterioso processo, foram avaliados alguns pontos que permitiram verificar a gestão e transparência da organização, tais como:

Causa e estratégia de atuação

A AFESU atua visando a promoção social e a inclusão de mulheres no mercado de trabalho por meio da educação e do ensino profissionalizante, oferecidos em três unidades localizadas em zonas de vulnerabilidade social.

Representação e responsabilidade

Com mais de 50 anos de história, a AFESU foi uma das primeiras ONGs a atuar com educação e profissionalização de mulheres no Brasil. Com um histórico de atuação sólido no terceiro setor, possui as principais certificações federais, estaduais e municipais – que demonstram a representação e responsabilidade exercida pela instituição.

Comunicação e Prestação de Contas

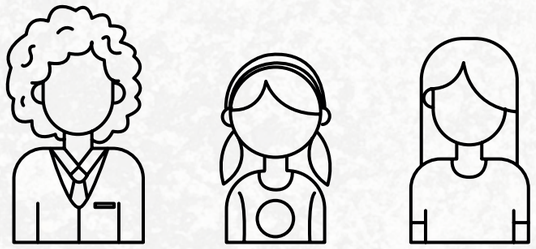
As demonstrações financeiras da AFESU passam por auditorias anuais por empresas como KPMG e EY, consideradas duas das maiores empresas de auditoria e consultoria tributária. Além disso, são disponibilizados no site instrumentos de acompanhamento e relatórios de atividades anuais a todos os parceiros e doadores de forma a assegurar o impacto e a responsabilidade da instituição.

Gestão, Planejamento e Estratégia de Financiamento

A AFESU conta com a área de Desenvolvimento Institucional, que cuida especialmente do relacionamento e desenvolvimento de parcerias, voltada às estratégias de financiamento para doação de pessoas físicas, pessoas jurídicas, eventos e Endowment.

E como fruto do trabalho de excelência que vem sendo realizado, a AFESU foi contemplada entre as 100 Melhores ONGs Para Se Doar do Brasil, pelo 4° ano consecutivo!

NÚMEROS AFESU 2021



+700 BENEFICIÁRIAS



PESQUISA DE EMPREGABILIDADE

92% Receberam **formação diferenciada** em ética e valores

91% Afirmam que o projeto teve **impacto positivo na profissão**

92% Afirmam que o projeto **ajudou a melhorar na escola**

73% Afirmam que o projeto **ajudou na decisão de carreira**



*Pesquisa realizada nos meses de janeiro e fevereiro de 2022
Ano de conclusão: 2021

PESQUISA DE APOIO ESCOLAR

86% Receberam **formação diferenciada** em ética e valores

93% Afirmam que o projeto **ajudou a melhorar na escola**

100% Permanece na escola ou concluiu o Ensino Médio



*Pesquisa realizada nos meses de janeiro e fevereiro de 2022
Ano de conclusão: 2021



AFESU
MORRO VELHO

Confira o depoimento da Laís.
Posicione a câmera do seu celular sobre a imagem.

Localizada no Jardim Taboão, bairro de vulnerabilidade social que fica no sudoeste da capital paulista, a unidade está em uma região com aproximadamente 110 mil habitantes. **A maioria da população do entorno é composta por mulheres** e grande parte das escolas públicas está em situação de alerta ou atenção (IDEB).

Sendo a mais antiga das três unidades, a AFESU Morro Velho se diferencia pela força do seu voluntariado, com mais de 80 colaboradoras no ano de 2021. Com suas horas de dedicação e trabalho, a maior parte das professoras voluntárias contribui com aulas de inglês, espanhol e artes – além das ativamente participantes no tradicional Bazar Beneficente da unidade.

Oficinas no Contraturno Escolar

Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculos

Projeto Aprender

Oferece apoio escolar e auxílio no processo de aprendizagem, além de incentivar os protagonismos nos projetos de vida.
Público: Adolescentes de 12 a 14 anos
Duração: 1 ano | 480 horas

Projeto de Iniciação Profissional

Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos

Projeto Primeiro Emprego

Capacitar jovens em habilidades exigidas pelo mercado de trabalho, auxiliando-as na primeira oportunidade profissional.
Público: Jovens no Ensino Médio
Duração: 1 ano | 480 horas

Projeto Tecnologia Básica

Capacitar jovens em habilidades exigidas pelo mercado de trabalho, auxiliando-as na primeira oportunidade profissional.
Público: Jovens no 9º ano do Ensino Fund. II
Duração: 1 ano | 280 horas

Apoio a Gestantes

Projeto Vida Nova

Apoia Mulheres grávidas a vivenciarem de modo saudável o período da gravidez, por meio de informações orientativas.
Público: Gestantes
Duração: 1 semestre | 24 horas



AFESU
MOINHO

Confira o depoimento da Laís
Posicione a câmera do seu celular sobre a imagem.

A unidade está estabelecida em Cotia, região metropolitana de São Paulo com cerca de 250 mil habitantes, sendo a maioria mulheres. As condições financeiras das famílias são baixas: **64% não possuem renda ou vivem com até 1 salário mínimo**. As escolas públicas das atendidas, **62% encontram-se em estado de alerta ou atenção e 76% não atingiram a meta nacional** (IDEB).
Única unidade com curso técnico em Cozinha – área de serviços.
Durante o período de estudo, as alunas são incentivadas a enxergar a importância de unir habilidades técnicas com o cuidado que advém da formação humana.

Oficinas no Contraturno Escolar

Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculos

Projeto Vida

Auxílio no processo de aprendizagem, além de incentivar o protagonismo nos processos de vida.
Público: Jovens no Ensino Fund. II do 6º ao 9º ano
Duração: 1 ano | 450 horas

Projeto de Iniciação Profissional

Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos

Projeto Primeiro Emprego – Informática

Capacitar em habilidades exigidas pelo mercado de trabalho, com foco em informática.
Público: Jovens no 1º ano do Ensino Médio
Duração: 1 ano | 280 horas

Projeto Recepção e Eventos

Capacitar em habilidades exigidas pelo mercado de trabalho, com foco em recepção e eventos.
Público Jovens no 2º ano do Ensino Médio
Duração: 1 ano / 280 horas.

Projeto Empreendedorismo na Gastronomia

Qualificar em técnicas de produção e formação empreendedora na área de gastronomia, visando a geração de renda.
Público: Jovens no 3º ano do Ensino Médio
Duração: 1 ano | 280 horas

Curso Técnico

Técnico em Cozinha

Formar profissionais em técnicas culinárias, trabalho em equipe, normas de higiene e manipulação de alimentos.
Público: Jovens de 17 a 23 anos
Duração: 1 ano | 800 horas



AFESU
VELEIROS

Confira o depoimento da Victoria
Posicione a câmera do seu celular sobre a imagem.

A unidade está localizada na Vila Missionária, bairro da Zona Sul de São Paulo e em um distrito com 270 mil habitantes. A maioria da população possui rendimento de meio a um salário mínimo – **31% a menos que a média da cidade**. Das escolas públicas das atendidas, **44% estão em situação de alerta ou atenção**, e **38% não atingiram a meta nacional** (IDEB).
O diferencial da AFESU Veleiros é o perfil de suas beneficiárias, já que é a única a atender meninas mais novas – na faixa dos 8 aos 12 anos de idade e é a única que oferece o curso Técnico em Enfermagem.
Este ano também foi inaugurado o Espaço Maker na unidade para o Projeto Startup Inclusiva que consiste no ensino de técnicas como desenho vetorial, impressão 3D, programação, foto e vídeo, corte a laser entre outras.

Oficinas no Contraturno Escolar

Projeto Vida I e II
Oferecer apoio escolar e auxílio no processo de aprendizagem, além de incentivar o protagonismo nos processos de vida.
Público: Meninas de 8 a 13 anos
Duração: 1 ano | 540 horas

Curso Maker
Capacitar as alunas para a cultura do "faça você mesmo", incluindo técnicas como desenho vetorial, impressão 3D, programação, foto e vídeo, corte a laser entre outras.
Público: Jovens de 15 a 17 anos
Duração: 72 horas

Projeto de Iniciação Profissional

Tecnologia Básica
Capacitar atividades de lógica, computação, programação, desenvolvimento de aplicativos e robótica.
Público: Jovens no 9º ano do Ensino Fund.II e 1º ano do Ensino Médio
Duração: 1 ano | 235 horas

Gestão e Tecnologia Aplicada
Desenvolver habilidades de empreendedorismo, programação e elaboração de aplicativos e redes.
Público: Jovens no Ensino Médio
Duração: 1 ano | 365 horas

Desenvolvedor Web
Capacitar jovens para desenvolvimento front-end com atividades de lógica de programação, HTML, CSS, JavaScript, noções de banco de dados, Design Thinking e postura profissional.
Público: Jovens no 2º e 3º ano do Ensino Médio
Duração: 1 ano | 362 horas

Gastronomia
Promover atividades nos ramos de buffet, alimentação, gastronomia, higiene e saúde.
Público: Jovens no Ensino Médio
Duração: 1 ano | 455 horas

Curso Técnico

Técnico em Enfermagem
Capacitar jovens com aulas teóricas e práticas em laboratório especializado, localizado na própria unidade.
Público: Jovens de 17 a 23 anos
Duração: 2 anos | 1.854 horas

ATIVIDADES AFESU



AFESU foi sede do Dia dos Voluntários Telefônica – Vivo

Anualmente a Fundação Telefônica Vivo promove o Dia dos Voluntários Telefônica (DVT), uma ação solidária de todas as empresas do Grupo Telefônica, que este ano, realizou sua 17° edição no Brasil. No dia 08 de outubro, a AFESU teve o grande prazer de ser uma das organizações contempladas pela ação que aconteceu em 24 países.
Durante o dia foram realizadas diversas atividades nas três unidades da AFESU, abrangendo áreas como literatura, culinária, marketing e produção de conteúdo, educação financeira e mercado de trabalho, sendo algumas presenciais e grande maioria de forma online. Além de muitas palestras e rodas de conversa, dando a oportunidade das meninas compartilharem sua opinião e aprimorarem seu poder de escuta, ouvindo umas às outras.



"Ser uma das ONGs escolhidas pelo DVT 2021 foi um presente para AFESU e suas três unidades. Tivemos a participação concreta de um time muito competente da Telefônica Vivo que não mediu esforços para nos ajudar. Envolvemos mais de 50 colaboradoras nessa ação que ajudaram a transformar o dia em muito aprendizado e colaboração! Educar meninas ajuda a mudar o mundo."

Ilsiane Peloso, Diretora Executiva da AFESU.

"O DVT foi incrivelmente mágico. Sempre tive o sonho de conhecer e estar em um projeto que trabalhasse com meninas e mulheres. (...) A AFESU constrói pontes com bases afinadas, é um equilíbrio entre o técnico com o olhar atento no lado humano e na proximidade do núcleo familiar. Foi uma honra ver o trabalho de acolhimento e ouvir falas tão poderosas das profissionais da AFESU, palavras que ainda ecoam e me dizem muito sobre o quão humanas podemos ser e o quanto podemos ser juntas versões melhores de nós por mundo mais nosso, justo e igualitário."

Karina Tiemy, voluntária da Fundação Telefônica Vivo.



Além desse dia especial, a empresa nos ajudou a equipar o novo laboratório Maker, onde é realizado o Curso Maker da unidade Veleiros da AFESU. O curso é baseado na cultura do "faça você mesmo" e busca estimular o conhecimento das alunas para que elas tenham maior autonomia no processo de aprendizagem. A ideia é despertar a curiosidade e trabalhar a interação social com outras pessoas. Ricardo Pedretti, padrinho da ação pela Telefônica Vivo, esteve presente para inaugurar o espaço bem como outros executivos que levaram sua generosidade e parceria para as beneficiárias da AFESU.

Voluntariado Corporativo

O voluntariado corporativo é uma estratégia que muitas empresas utilizam para incentivar e apoiar o envolvimento de seus colaboradores em ações de solidariedade.
Ao longo de 2021, nossas alunas puderam contar com o apoio de profissionais de diversas empresas parceiras para conhecer a realidade do mercado de trabalho, por meio de palestras com temas que estão em alta no mundo corporativo.

17 EMPRESAS

66 MENTORES

36 PALESTRANTES

AO VIVO

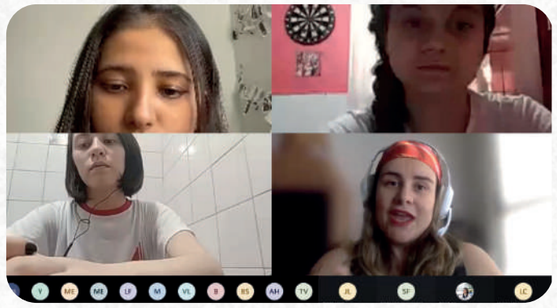
55 HORAS DE PALESTRAS

764 HORAS DE MENTORIA



Sodexo

Em **março**, a @SodexoBrasil por meio da iniciativa Stop Hunter Brasil e parceria com a AFESU, promoveu uma palestra com Mariana Cerone, Head de Consumer & Innovation, no qual as meninas da AFESU tiveram a oportunidade de conhecer em detalhes a trajetória da influencer e receberam dicas estratégicas para atuar no setor.
Mariana compartilhou experiências para ser relevante e os pontos positivos e negativos de ser influencer. As alunas, que estão muito presentes nas redes sociais, demonstraram interesse em conhecer a área e aprenderam um pouco sobre um trabalho que hoje em dia gera tanto impacto no comportamento e na opinião de muitas pessoas.



Junior Achievement São Paulo

Em **abril**, a empresa JASP conversou com as alunas sobre "O futuro do mercado de trabalho".
Lourenço Piteli, engenheiro de produção fez uma introdução sobre as revoluções industriais ao longo do tempo e em que processo o mundo está agora.
Fez um panorama de como será o mercado de trabalho no futuro (veículos feitos por impressoras 3D, pessoas virtuais que representam marcas, inteligência artificial).
Apontou as importâncias das soft skills no mercado de trabalho atualmente e como as alunas podem desenvolvê-las além de dicas para se sair bem em uma entrevista de emprego.

Booking.com

Em **maio**, as alunas assistiram à uma palestra sobre inteligência emocional com a palestrante Daniela Camarota da empresa Booking.
Autoconhecimento, autocontrole, automotivação, empatia e relacionamento interpessoal foram alguns dos temas abordados na apresentação. A palestrante explicou sobre a importância de desenvolver a inteligência emocional para o mercado de trabalho e deu dicas de como as alunas podem trabalhar nisso.

Sodexo - Stop Hunger

Ao longo de três dias em **maio**, as alunas receberam palestras da empresa Sodexo – Stop Hunger sobre questões alimentares e de saúde.
A nutricionista Loyana Guimarães foi a palestrante convidada nos três dias, ela falou sobre dicas de nutrição, alimentação saudável e adequada, atividade física e prevenção à diabetes.
Loyana explicou para as alunas a importância de se alimentar de maneira saudável, praticar exercícios e não abusar de gorduras e açúcares. Além disso, também deu dicas de como as alunas podem substituir alguns alimentos industrializados por outros naturais e como aproveitar bem o alimento.

Bayer

No mês de **junho**, as alunas tiveram a oportunidade de conhecer mais sobre as carreiras de jornalismo e de enfermagem corporativa por meio de palestras realizadas em conjunto com a empresa Bayer.
Na palestra sobre enfermagem corporativa as palestrantes Adriana e Alexandra, que trabalham com medicina ocupacional, contaram um pouco sobre como é ser enfermeira dentro de uma empresa.
Na palestra sobre jornalismo corporativo a palestrante Cláudia apresentou a área dentro da Bayer e deu dicas para as alunas que pretendem seguir no ramo da comunicação.

Corteva

Em **junho** aconteceu uma palestra com a empresa Corteva sobre histórias inspiradoras. A palestrante Talita contou para as alunas um pouco sobre sua história e sobre algumas mulheres importantes ao longo da história.
Talita é líder de um projeto de inclusão de mulheres dentro da Corteva e apresentou para as meninas um pouco sobre as possibilidades que elas têm para o futuro, como fazer intercâmbios e se tornar líder de equipe e de projetos como ela.

Cognizant

Em **agosto**, tivemos palestras de voluntários da empresa Cognizant, Rafael Duarte, Byanca Andreatto e Thais Domingos.
Os palestrantes foram convidados a falar sobre suas histórias, dificuldades e inspirações em relação às carreiras que construíram.

Google

Ainda em **agosto**, as alunas assistiram a palestras dos voluntários Larissa Macedo e Vicente Carrari do Google.
Assim como as beneficiárias da AFESU Moinho, Larissa também cresceu em Cotia e aproveitou para compartilhar um pouco da sua trajetória inspiradora com as meninas.
Vicente deu dicas para as alunas sobre comportamentos e atitudes recomendados antes, durante e após entrevistas.
As alunas adoraram a oportunidade que tiveram de conversar e tirar dúvidas com o palestrante.

Bayer

Em **setembro**, a empresa Bayer realizou para as alunas uma palestra sobre Inclusão & Diversidade nos dias atuais.
A palestrante Ana Isabel apresentou conceitos como diversidade e sua importância dentro das empresas e tipos de ações afirmativas necessárias para a inclusão de grupos minoritários.

Cognizant

Ainda em **setembro**, a empresa Cognizant trouxe a palestrante Mariana Sousa para conversar com as beneficiárias sobre Postura Profissional.
As alunas tiveram a oportunidade de aprender sobre body language e como se comportar em diversas situações que elas enfrentarão em suas futuras carreiras.

Google

As alunas também puderam conversar com a palestrante Carolina Berard do Google sobre Dicas para um LinkedIn de Sucesso.
Carolina mostrou para as beneficiárias maneiras de construir um LinkedIn chamativo para as empresas, assim elas terão mais chances de conseguir a vaga que estão se candidatando.

Claritas Investimentos e JASP

Em parceria com a empresa Claritas Investimentos, a JASP trouxe os palestrantes Pérola e Daniel para conversar com as alunas sobre Educação Financeira.
As meninas puderam entender a importância de iniciar um planejamento financeiro pessoal e familiar desde cedo, aprendendo a poupar e investir seu dinheiro.

Programa Conectar

O programa de mentoria da Ajinomoto foi realizado com funcionários da empresa nas 3 unidades da AFESU, com o objetivo de auxiliar as beneficiárias em suas decisões e dúvidas sobre o futuro profissional. As mentorias ocorreram aos sábados, sendo um mentor para cada aluna. Nesse projeto, as alunas tiveram a oportunidade de tirar suas dúvidas em relação ao primeiro emprego, futuro acadêmico e período de vestibulares, por exemplo. Além disso, elas também contaram com conselhos e dicas de profissionais que já atuam no mercado de trabalho há algum tempo.



Semana da Tecnologia

Em **setembro**, a AFESU realizou o projeto Semana da Tecnologia, contando com a participação de empresas como Red Ventures, Nokia, Intel, VCOM e Google.
Nesse projeto, vários profissionais de tecnologia separaram um horário para conversar com as alunas sobre programação, áreas de tecnologia e o futuro desse mercado.



Google

Em **outubro**, a Palestrante Juliana Hage ministrou a palestra Dicas de entrevistas para as beneficiárias.
A palestrante abordou pontos sobre o que as meninas devem e não devem fazer durante uma entrevista e deu dicas sobre o mercado de trabalho atual.

SFCB Advogados

Nesse mês, as alunas também receberam três palestrantes da SFCB Advogados, Melissa Adukas, Isabella Corazza e Danúbia Bernardo.
O tema da palestra foi Mulheres no mercado de trabalho - Carreiras e Desafios. Após a palestra, as alunas ainda puderam fazer um teste vocacional para entender melhor suas aptidões.

Nokia e Stay Well

As beneficiárias também contaram com uma palestra realizada pela Nokia e Stay Well sobre o poder feminino.
As meninas puderam conversar com a palestrante Pamela Pires sobre o que é ser mulher, e além disso, Vanessa Morante e Vanessa Iglesias falaram sobre a empresa e suas carreiras.

PARCERIAS ESPECIAIS E EVENTOS



Em 2021, ainda em um cenário de pandemia, mas com uma melhor perspectiva de controle da COVID-19, os tradicionais Chás e Jantares beneficentes em prol da AFESU não puderam ser retomados, porém novos formatos de eventos e grandes iniciativas de marcas contribuíram na captação de recursos para a instituição.

No mês de março, em que comemoramos o **Dia Internacional da Mulher**, no dia 08, marcas e empresas promoveram ações especiais em apoio aos projetos que a AFESU realiza para mais de 700 meninas e mulheres. A Consigaz criou uma campanha nas redes sociais em prol da AFESU e mais duas outras instituições, em que a cada novo seguidor no perfil da empresa no Instagram R$1,00 seria doado para a ONG que gerasse engajamento. O *Shop2gether*, e-commerce de moda *premium*, durante todo o mês de março, destinou R$50 a cada cardigã vendido; a marca de calçados Manolita, contribuindo em mais um ano consecutivo, reverteu 10% das vendas online e físicas do flat Laque da marca; e a *Dreambooks*, marca líder na produção de foto álbuns, doou 1 real a cada encomenda realizada em prol da formação de nossas jovens.

A Linus Calçados, marca que acreditou e abraçou a nossa causa, colaborou em uma iniciativa especial onde reverteu 5% das vendas dos produtos para a AFESU, e os resultados foram tão expressivos que contribuíram para que uma jovem participasse dos nossos programas por dois anos. As marcas *BISYOU, Ellaware + RAY, Garnus e Lado Basic* nos apoiaram em ações de vendas também com percentuais revertidos para a manutenção dos projetos de contraturno escolar e profissionalizantes.

A joalheria *La Joie* promoveu em mais um ano consecutivo, um sorteio em favor da organização. Para concorrer a uma joia exclusiva da marca, os participantes realizaram doações no valor de R$ 50,00 para os projetos e cursos que oferecemos.

A *Plume Joias* deu continuidade ao destino de R$3,22 de cada venda realizada desde o início da pandemia, em 2020 para a AFESU.

A *7 For All Mankind*, marca pioneira em jeans *premium*, realizou a doação de um computador completo para os cursos de tecnologia e também algumas peças da grife a serem destinadas ao Projeto OVO.

A AFESU também lançou a parceria com a TROC, maior e-commerce de moda circular do Brasil, onde 80% das vendas de todas as peças da lojinha da instituição são revertidas para a educação e formação de mais de 700 beneficiadas.

Sale Solidário L'Occitane en Provence



No mês de junho, a *L'Occitane en Provence* lançou a campanha de *Sale* Solidário em prol da AFESU com produtos selecionados para descontos especiais. A cada produto vendido a marca destinou R$ 2,00 para os projetos de educação e qualificação profissional que a AFESU oferece para centenas de meninas e mulheres.

Por meio da iniciativa, a *L'Occitane* conseguiu fazer uma doação expressiva, que transformou a vida de 63 alunas do Projeto Vida que visa oferecer apoio escolar e auxílio no processo de aprendizagem, além de incentivar o protagonismo nos processos de vida das alunas.



Especial Outubro Rosa

Durante o mês de outubro, período celebrado anualmente, com o objetivo de compartilhar informações e promover a conscientização sobre o câncer de mama, a marca *YUOOL* apoiou a AFESU em mais um ano de parceria. A cada venda do tênis FIT rosa, novo lançamento da marca, R$ 50,00 foram revertidos para a instituição no período do dia 22 a 31 do mês e uma doação foi feita em prol dos nossos projetos.

Pela *Tulle Jour*, todos aqueles que adquiriram produtos cor de rosa da marca cooperaram com 10% do valor das vendas em forma de doações.



Brunch com Dorita Porto

Em setembro, a AFESU realizou um *brunch* com a mentora de famílias, Dorita Porto, na casa da nossa conselheira, Isabella Fiorentino. A palestra abordou o tema "Filhos pós Pandemia" e contou com a presença de algumas madrinhas da AFESU e amigas.

E para deixar a manhã ainda mais especial, nossas alunas da AFESU Moinho foram responsáveis pelo *brunch*, lideradas pela coordenadora do Curso de Gastronomia e ex-aluna Camila Campos.
O valor dos convites foi destinado para os nossos projetos de educação e formação profissional.



"Além de recursos financeiros para a manutenção dos nossos projetos sociais, a realização de eventos nos ajuda a alcançar mais pessoas para apoiar a nossa causa. Quanto mais gente conhecer a AFESU, mais transformaremos a vida de meninas e mulheres em situação de vulnerabilidade social. "

Sofia Ferreira de Magalhães
Presidente da AFESU

São Paulo *Experience Tour*

Proporcionando a retomada dos eventos em prol da AFESU, o *São Paulo Experience Tour*, idealizado pela relações públicas, Flávia Pacheco, é um projeto de experiências exclusivas para mulheres, focado em bem-estar, moda, cultura, gastronomia e filantropia que teve suas duas primeiras edições em São Paulo, em 2021. Escolhendo a AFESU como instituição beneficiada para a iniciativa "Compre com Propósito", abriu espaço para que nossas conselheiras e madrinhas, Andréa Bartelle, Isabella Fiorentino e Suzana Gullo abordassem temas sobre educação para mulheres e filantropia nos *talks* da programação, no JK Iguatemi.
Além disso, o evento foi palco para que marcas *premium* e profissionais *wellness* apoiassem a AFESU com doação de itens e serviços ou percentual de vendas a serem revertidos em prol da instituição e as participantes pudessem colaborar com doações para a campanha de reforma das salas de aula da unidade AFESU Morro Velho durante os chás da tarde, no Palácio Tangará.



COMO COLABORAR

Solidariedade gera amor ao próximo e oportunidade! Queremos cada vez mais inspirar pessoas e empresas a transformar a nossa sociedade, por meio de práticas simples, mas que geram impactos por toda vida de milhares de meninas e mulheres.

1 Torne-se um Doador Mensal ou Pontual

Você pode escolher ser um doador pontual, e contribuir para a educação e qualificação profissional de mais de 700 meninas e mulheres.



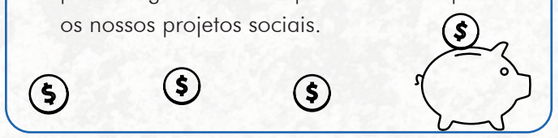
2 Responsabilidade Social

Sua empresa pode investir em nossos projetos de transformação social e se tornar parceira da AFESU apoiando e compartilhando nossa missão.



3 Doe seu Imposto de Renda

Pessoas que fazem a declaração no modelo completo e empresas que declaram com base no lucro real podem direcionar uma porcentagem do seu imposto de renda para os nossos projetos sociais.



4 Arredondar

O Movimento Arredondar existe para tornar o ato de doar mais fácil e acessível! Você arredonda centavos ao comprar no Burger King, e a diferença é automaticamente revertida à AFESU.



5 Bazar AFESU

Na unidade AFESU Morro Velho ocorre o nosso bazar, com artigos e peças confeccionados artesanalmente! E o mais importante é que todo o lucro é revertido em prol dos projetos sociais da unidade.



6 Evento em prol da AFESU

No dia do seu aniversário, casamento ou bodas, você pode trocar os presentes por doações que irão ajudar a financiar os projetos de educação oferecidos gratuitamente pela AFESU.



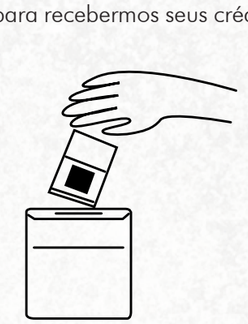
7 Nota Fiscal Paulista

A doação via Nota Fiscal Paulista é bem simples e não custa nada ao contribuinte!

Baixe o aplicativo da Nota Fiscal Paulista, disponível gratuitamente nas plataformas do App Store (IOS) ou Google Play (Android).

Faça o seu cadastro, escolha a opção "Doação Cupom com CPF", selecione a AFESU e confirme a sua doação.
*CNPJ para selecionar a OSC AFESU: 6042864600001-04

Confirme todos os dados e escolha a AFESU – Associação Feminina de Estudos Sociais e Universitários para recebermos seus créditos como doação.



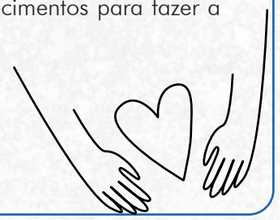
8 Jovens talentos

Contamos com a sua empresa na contratação das nossas ex-alunas.



9 Voluntariado

Você ou sua empresa podem aproveitar seus talentos e conhecimentos para fazer a diferença.



10 Endowment

O Endowment visa perpetuar a causa da AFESU ao longo dos anos. As doações recebidas no fundo são investidas e apenas os rendimentos reais (acima da inflação) são utilizados para a sustentabilidade financeira dos projetos.



Entenda mais sobre essa forma de doar na próxima página.

Endowment

Desde 2018 contamos com o Endowment AFESU: Fundo cujos rendimentos podem ser revertidos em prol dos nossos projetos sociais. Por meio de doações específicas, a formação desse patrimônio contribuirá com a perpetuação da missão da AFESU.



Credibilidade

Regulamento desenvolvido pelo escritório de advocacia Pinheiro Neto, com cláusulas que preveem a segregação gerencial e contábil dos recursos do Endowment em relação aos recursos operacionais da organização.
Política de Investimentos desenvolvida por um time de especialistas do mercado financeiro, que garantem que os recursos sejam aplicados de forma conservadora, prioritariamente em títulos públicos de renda fixa que ferem rendimento acima da inflação.



Gestão e Governança

Os recursos aplicados no fundo patrimonial da AFESU seguem rigorosamente princípios de gestão e governança que garantem solidez e transparência em suas operações.
Para isso o fundo conta com um conselho supervisor, formado por profissionais experientes e comprometidos.



Conselho Supervisor

Rodrigo Veiga
Socio investidor na Kondor Administradora e Gestora de Recursos Financeiros.

Octavio Magalhães
Sócio-Fundador da Guepardo Investimentos.

Daniel Bastos Venturini
Profissional formado em Economia pela UFF, com MBA Executivo pela COPPEAD, atua há mais de 15 anos na área financeira.



Benefícios para o doador

Divulgação e reconhecimento do doador no site, mídias, relatório de atividades da AFESU e em todas as divulgações do Endowement.



Como doar:

As doações podem ser feitas de maneira pontual ou recorrente.
Dados bancários:
AFESU – Associação Feminina de Estudos Sociais e Universitários
CNPJ: 60.428.646./0001-04
Banco Bradesco
Agência 00105
Conta Corrente: 0018452-7
E-mail para envio do comprovante: afesu@afesu.org.br

Pouco conhecido no Brasil, o modelo de investimento em organizações não governamentais por meio de fundos patrimoniais já é bastante praticado no exterior.
Harvard, MIT, Yale, Oxford e Cambridge, são exemplos de algumas universidades internacionais que possuem endowments já estabelecidos. Essa é uma estratégia de financiamento adotada por estas instituições para garantir recursos no longo prazo para pesquisa científica, bolsas de estudos, investimentos em inovação e outros. No Brasil, USP, Unesp, FGV e Unicamp são algumas das instituições de ensino que adotaram este modelo. Esse movimento também pode ser observado para apoiar outras áreas, como saúde ou direitos humanos, e é uma importante frente para famílias de alta renda que desejam deixar um legado.
A AFESU busca estar a frente nos formatos de filantropia e já possui esse modelo de doação pronto para o recebimento de aportes de investidores da causa.
Entre em contato conosco para conhecer mais sobre esse formato de doação!



RESPONSABILIDADE SOCIAL

Conheça os parceiros que apoiam a nossa causa:

ABBC
ADVOCACIA GANDRA MARTINS
Atlas Schindler
[B]³ BRASIL BOLSA BALCÃO
Instituto Alcoa
INSTITUTO JOÃO E BELINHA OMETTO
instituto omni
Instituto CSHG Credit Suisse Hedging-Griffo
INSTITUTO AJINOMOTO
iq
onze
Kondor invest
Banco SOFISA
banco BV
bics
bmc
livelo
L'ORÉAL
MAGICCOMP ENGENHARIA E SERVIÇOS DE INFORMÁTICA
MAR CAPITAL
BoaVista
SOCIAL
CEAP EDUCAÇÃO ALÉM DA EDUCAÇÃO
CMDCA
MUNDO365
NTT
OMINT 1967
phi
condeca Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente
CRAFT
elgin
espaçolaser depilação
Ricci PROPRIEDADE INTELECTUAL
Schneider Electric
SENAI
SFCB Salles • Franco de Campos Bruschini • Advogados
DELL Technologies intel
FUNDAÇÃO AMOR HORIZONTAL
FUCONDI COTIA
sodexo SERVIÇOS DE QUALIDADE DE VIDA
stop hunger
SKALA
SCALA DATA CENTERS
FUMCAD Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente
FUNDAÇÃO PRADA
FUNDAÇÃO TELEFÔNICA vivo
FIGUEIRA Fundo Patrimonial
syngenta
SYNNEX WESTCON-COMSTOR
UBS BB Investment Bank
ultragaz
HITACHI Inspire the Next
HUAWEI
igc nosso deal é com você
IHS Towers of strength
unidas aluguel de carros
UNITECH
XP Inc.

Assista aqui um agradecimento especial e saiba a importância da sua doação.

AUDITORIA

RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Aos Conselheiros e Administradores da Associação Feminina de Estudos Sociais e Universitários - AFESU
São Paulo - SP

Opinião

Examinamos as demonstrações financeiras da Associação Feminina de Estudos Sociais e Universitários - AFESU ("Entidade"), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2021 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Associação Feminina de Estudos Sociais e Universitários - AFESU, em 31 de dezembro de 2021, o desempenho de suas operações e os seus
fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às entidades sem finalidades de lucros (ITG 2002 (R1)).

Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis". Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Responsabilidades da diretoria e da governança pelas demonstrações financeiras

A diretoria é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às entidades sem finalidades de lucros (ITG 2002 (R1)) e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações financeiras, a diretoria é responsável pela avaliação da capacidade de a Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a diretoria pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.
Os responsáveis pela governança da Entidade são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações financeiras.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detecta as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras.

Como parte de uma auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

• Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtivemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.

• Obtivemos o entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade.

• Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela diretoria.

• Concluímos sobre a adequação do uso, pela diretoria, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional.

• Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance e da época dos trabalhos de auditoria planejados e das constatações significativas de auditoria, inclusive as deficiências significativas nos controles internos que eventualmente tenham sido identificadas durante nossos trabalhos.

São Paulo, 28 de abril de 2022.

EY Building a better working world

ERNST & YOUNG
Auditores Independentes S.S.
CRC-2SP034519/O-6

Leandro Dias F Silva
Contador CRC-1SP278005/O-8



AGRADECIMENTOS FINAIS

Gostaríamos de agradecer em nome de todas as beneficiárias da AFESU, o comprometimento de todos os doadores, parceiros, voluntários e colaboradores no ano de 2021.

Neste ano ainda vivemos a Pandemia da COVID – 19, mas nada nos fez desistir de seguir em frente com a nossa missão de transformar a vida das nossas alunas que impactam positivamente em toda a família.

Aos poucos retornamos às nossas atividades presenciais seguindo todos os protocolos de convivência, higiene e distanciamento social. E mesmo com os desafios impostos, conseguimos nos organizar para manter o atendimento de qualidade dos nossos projetos sociais.

No 2 ° semestre, com a pandemia mais controlada, conseguimos realizar alguns novos formatos de eventos que nos ajudam a expandir a missão da AFESU e engajar mais pessoas para a nossa causa.

E como somos movidos por sonhos para um mundo melhor, este ano conseguimos inaugurar o Laboratório Maker na unidade Veleiros e formamos mais de 100 meninas no curso. Em 2022, abriremos mais 150 vagas, para que mais meninas possam se tornar uma Maker, além de desenvolver importantes *soft skills* e ter mais chances no mercado de trabalho.

E apensar do cenário incerto da economia do Brasil, continuaremos a transformar vidas por meio da educação.


RFESU
VELEIROS
GARD

AFESU

www.afesu.org.br

Rua Augusta, 1939 - 13º andar - Conjunto 132
São Paulo - CEP 01413-000
+55 11 3085-0919
e-mail: afesu@afesu.org.br

@afesuoficial
@afesuoficial
@Afesu Oficial
AFESU